

11. KARL MARX : SUMARIO

Los **corchetes** indican aquellos contenidos que pueden ser omitidos a la hora de elaborar un breve resumen de la filosofía de Platón. El subrayado en **amarillo** señala los conceptos fundamentales, mientras que el color **verde** advierte de algunas omisiones graves que, en general, se tienden a cometer. Por último, en **azul** se destacan aclaraciones para evitar algunas posibles confusiones con otros autores.

1.1. El pensamiento **Karl Marx**, que escribió gran parte de su obra en colaboración con **Friedrich Engels**, no sólo abarca **cuestiones filosóficas**, sino también contenidos relativos a la **historia, la economía y la sociología**. Por otra parte, cabe distinguir dos etapas en la **evolución de su pensamiento**, denominadas habitualmente el **«joven Marx»** y el **«Marx maduro»**. Las obras del **primer periodo poseen una tendencia claramente humanista** cuya preocupación esencial es la plena realización del ser humano y la eliminación de toda forma de alienación y explotación. Sin embargo, en las obras de su **segunda etapa** este pensador parece alejarse de tal planteamiento para centrarse, sobre todo, en un **análisis científico del capitalismo**.

1.2. El punto de partida de la filosofía de Marx es una **crítica de la filosofía idealista de Hegel, la izquierda hegeliana —sobre todo, el materialismo de Feuerbach—, el socialismo utópico francés y la teoría económica clásica inglesa**. De dichas críticas se deriva una **concepción de la filosofía según la cual esta no debe limitarse a interpretar el mundo, sino que debe transformarlo**. Ahora bien, para ello es necesario un **análisis teórico** de la economía, la sociedad y la historia que permitan tanto una **transformación práctica** de la realidad económica como una **crítica de las ideologías** que la justifican. De este modo, **teoría y praxis** se encuentran estrechamente vinculadas en el pensamiento marxista.

2. Marx sostiene que el **hombre es un ser natural**. Sin embargo, su naturaleza no es fija ni está dada de antemano, sino que tiene realizarse en la historia y, por consiguiente, el hombre es un **ser histórico**. Además, Marx afirma que el hombre es **un ser activo o productivo** cuya esencia es la **praxis**, es decir, el **trabajo** mediante el cual el hombre se realiza a sí mismo y desarrolla su naturaleza en la historia. Al consistir la naturaleza humana en la producción de su vida, el hombre es un **ser relacional**, pues en la actividad productiva el hombre se relaciona no sólo con la naturaleza al transformarla, sino también con los otros hombres. Por ello, el hombre es **ser social** cuya esencia es el **conjunto de sus relaciones sociales**. **[El problema del ser humano]**

3.1. Por consiguiente, Marx defiende que la **principal actividad del hombre es el trabajo** mediante el cual el ser humano debería realizarse apropiándose de la naturaleza, humanizándola y satisfaciendo sus necesidades. Sin embargo, las **condiciones del trabajo asalariado propias del capitalismo** hacen que el trabajo sea **una actividad alienante** que origina a su vez todas las **otras formas de alienación o enajenación existentes**.

En primer lugar, la **alienación económica** consiste en la relación del trabajador con su **producto** como una cosa extraña y ajena a él mismo, es decir, en **la reificación o cosificación del trabajo**, ya que el resultado de este pasa a ser propiedad de otro. A consecuencia de ello, el trabajador se aliena también con respecto a **sí mismo**, pues el hombre se manifiesta en el producto de su trabajo y, al convertirse el producto una mercancía extraña al trabajador, la actividad productiva y el propio trabajador se convierten igualmente en una mercancía extraña que pertenece a otro, lo que constituye **la reificación o cosificación del trabajador**. Por último, la **relación del trabajador con la naturaleza y los otros seres humanos también resultan alienantes**, porque la naturaleza se transforma en algo hostil al trabajador, y, además, los otros hombres se convierten en seres extraños a los que pertenece el trabajo y su producto. **[Puede relacionarse indirectamente con el problema del ser humano]**.

3.2. En opinión de Marx, la alienación del trabajo genera a su vez **la alienación social** y **la alienación política**. La primera consiste en la **división de la sociedad en clases sociales** enfrentadas, mientras que la segunda radica en la **separación entre la sociedad y el Estado**. [El problema de la sociedad]

3.3. A su vez, la alienación social y la alienación política, y, en su base, la alienación económica originan un **conjunto de representaciones ideológicas** (ideas, mitos, símbolos, conceptos, etc.) **que ocultan, justifican y dan una imagen falsa de las condiciones reales en las que se desarrolla la vida de los hombres**. De este modo, el derecho, el Estado, el arte, la religión, la filosofía y la cultura en general enmascaran y desfiguran la situación real de alienación económica y se convierte, por ello, en otras formas de alienación. [El problema del conocimiento]

Las principales clases de **alienación ideológica** son la **alienación religiosa** y la **alienación filosófica**. La **religión** no es constitutiva del hombre, sino que tiene una estrecha relación con la organización económica, social y política. La raíz del hecho religioso es, pues, la alienación económica. En primer lugar, la religión es la justificación ideológica del orden vigente y, en segundo lugar, le proporciona estabilidad en la medida en que la liberación que ofrece no tiene lugar en este mundo ni supone una transformación de la realidad. La religión es, por tanto, una forma de alienación, porque conduce a la resignación, la justificación transcendente de la injusticia económica y a la búsqueda de consuelo en la promesa de una compensación en el más allá del sufrimiento, la opresión y la explotación actuales. Asimismo, **la filosofía también es una forma de alienación ideológica**, pues se limita a interpretar la realidad sin transformarla y, además, lo hace falsamente, como el idealismo o el materialismo mecanicista. [La **alienación religiosa** se relaciona con el **problema de Dios** y la **alienación filosófica** con el **problema del conocimiento**].

3.4. Para eliminar estas formas de alienación es necesaria una **crítica de las ideologías** que descubra la estructura y las leyes de la sociedad y la historia. Mediante esta **crítica teórica** se desvela la conciencia «ideologizada» y el estado de alienación en que viven los hombres. No obstante, **esta crítica para ser completa y auténtica ha de ser también práctica**, es decir, implica la transformación de la situación económica. [El problema del conocimiento]

4.1-4. La tesis fundamental del **análisis teórico** marxista de la realidad social e histórica es el **materialismo histórico** según el cual el modo de producción de la vida material o **infraestructura económica** determina o condiciona la **superestructura**, esto es, el proceso de la vida social, política y espiritual. En palabras del propio Marx, no es la conciencia del hombre la que determina su ser sino el ser social la que determina su conciencia. [El problema de la sociedad]

La **infraestructura económica** está constituida por las **relaciones de producción** junto con las **fuerzas productivas**. Las primeras son las relaciones entre los propietarios de los medios de producción y los trabajadores, es decir, entre la clase dominante y la clase dominada. Las fuerzas productivas son el conjunto de los medios de producción y la fuerza de trabajo o capacidad de producción de los trabajadores. **Sobre esta base económica se levanta la superestructura**, es decir, la estructura jurídica, la estructura política y la **ideología** o conjunto de representaciones e ideas que forman la conciencia social (religión, filosofía, arte, ciencia). La **ideología vigente** en la sociedad es la de la **clase dominante** y, por ello, constituye una imagen falsa de la realidad que justifica la estructura económica existente. [El problema de la sociedad]

Por otra parte, para explicar el carácter dinámico de la historia Marx aplica la **dialéctica** de la filosofía hegeliana a la vida material y a la sucesión de modos de producción. Al hacerlo, considera que el **motor de la historia es la contradicción entre tesis y antítesis**, y su **superación con la síntesis**. Esta contradicción consiste fundamentalmente en la oposición que se da en ciertos momentos de la historia entre el desarrollo de las fuerzas productivas y las relaciones de producción. Dicho de otro modo, se trata de **la lucha de clases entre la clase dominante** que posee los medios de producción y la **clase dominada** que aporta la fuerza de trabajo. Como la

infraestructura determina la superestructura, la contradicciones en la basen económica causan a su vez transformaciones en la superestructura dando lugar a una **revolución social**. [El problema de la sociedad]

4.5. En el desarrollo de la historia se han dado **cuatro modos de producción** básicos: el asiático, el antiguo, el feudal y el burgués o capitalista. En **el modo de producción capitalista se da un antagonismo entre la clase burguesa y la clase proletaria**. No obstante, el mismo desarrollo de las fuerzas de producción en la sociedad capitalista producirá las condiciones materiales necesarias para la superación de dicha contradicción. [El problema de la sociedad]

Así pues, esta larga «prehistoria» se dirige necesariamente a **la desaparición de las clases sociales** y la instauración del **comunismo**, cuyo advenimiento surgirá del propio desarrollo interno del capitalismo, si bien **la clase proletaria puede acelerar este proceso mediante la acción revolucionaria y una provisional dictadura del proletariado** que estatalice los medios de producción. En **la sociedad comunista desaparecerán la propiedad privada, las clases sociales, todas las alienaciones y, por tanto, tendrá lugar la plena realización del hombre. En palabras de Marx, las personas trabajarán según sus capacidades y se les dará de acuerdo con sus necesidades** [El problema de la sociedad].

[Si se pregunta el problema de la sociedad en un filósofo de la época contemporánea, es recomendable exponer el pensamiento de Marx acerca de esta cuestión, pues este autor es, sobre todo, un pensador social y político. No obstante, no obligatorio].

[El **problema de la moral** se relaciona con la **crítica de las ideologías**, pero apenas está desarrollado].

¹ 4.6. Para explicar la situación de alienación del proletariado en la sociedad capitalista, así como la necesidad de que este modo de producción sea forzosamente superado, Marx realizó un minucioso **análisis económico del capitalismo** basado en las contradicciones que genera la **obtención de la plusvalía** a costa de la explotación del proletariado, cuya miseria acabará haciendo imposible el propio sistema capitalista.

En primer lugar, es necesario distinguir entre el **valor de uso** de un producto, que es su capacidad para satisfacer determinadas necesidades, de su **valor de cambio**, que consiste en su valor dentro del mercado según la ley de la oferta y la demanda. Con la aparición del capitalismo, este dejó de convertirse en instrumento para el intercambio de mercancías (M-D-M) y se convirtió en el fin del sistema económico (D-M-D) y se transformó así en un **«fetiche»**. Ahora bien, la única manera de ganar dinero en el proceso de producción es pagar al obrero con un salario inferior al valor de su trabajo, pues el coste de las materias primas y los medios de producción es más o menos constante. Sin embargo, **la obtención de esta plusvalía supone la explotación del obrero**, cuyo trabajo no sólo queda reducido a una pura mercancía, sino que, además, no es remunerado conforme a su valor.

Para que esto sea posible es necesario que la demanda de **mano de obra** sea inferior a su oferta, cosa que la división del trabajo y la inversión en máquinas favorecen. Pero a su vez ello conduce al proletariado a una situación de miseria y, por consiguiente, a la pérdida de su poder adquisitivo. Así que, al ser la demanda de **productos** inferior a su oferta, se reduce la posibilidad de la plusvalía. Además, esta ha de ser a su vez invertida en su totalidad para poder obtener más plusvalía y competir en el libre mercado. **Estas contradicciones internas del capitalismo implican necesariamente su superación**, que puede ser acelerada por la conciencia de clase por parte del proletariado.